

## ADAY BAŞVURU KILAVUZU

BÖLÜM 1: GENEL BİLGİLER

BÖLÜM 2: BAŞVURU BİLGİLERİ

BÖLÜM 3: YENİ YILDIZLAR KATEGORİSİ İÇİN YAPILACAK BAŞVURULAR

BÖLÜM 4: SEKTÖRÜN YILDIZLARI KATEGORİSİ İÇİN BİLGİLER

BÖLÜM 5: EXPONATURA 2015 TEMA YILDIZLARI İÇİN YAPILACAK BAŞVURULAR

BÖLÜM 6: FUARIN YILDIZLARI KATEGORİSİ İÇİN BİLGİLER

## BÖLÜM 1: GENEL BİLGİLER

### YARIŞMANIN AMACI

Yarışmanın amacı, doğal, organik ve sağlıklı ürünler sektöründe farkındalık yaratmak, başarıları taçlandırmak, yeni ve yaratıcı ürünleri teşvik etmek ve sektörü güçlendirerek ülke ekonomisine katkısını artırmaktır.

### DÜZENLEYEN

“Green Star Awards” yarışması, Exponatura Fuarı kapsamında, Tureks Uluslararası Fuarcılık tarafından organize edilmektedir.

### EXPONATURA 2016 TEMASI: BAL

YARIŞMA KATEGORİLERİ	
YENİ YILDIZLAR	SEKTÖRÜN YILDIZLARI
Yenilikçi Doğal Gıda Ürünü	Yılın Doğal Ürün İhracat Şampiyonu
Yenilikçi Organik Gıda Ürünü	Yılın Organik Ürün İhracat Şampiyonu
Yenilikçi Doğal Güzellik Ürünü	Yeni İhracatı Başlayan Doğal Ürün
Yenilikçi Organik Güzellik Ürünü	Yeni İhracatı Başlayan Organik Ürün
Yenilikçi Doğal Yaşam Ürünü	Yılın En Dikkat Çekici Ürünü
Yenilikçi Organik Yaşam Ürünü	
EXPONATURA 2016 TEMA YILDIZLARI	FUARIN YILDIZLARI
En Ballı İl	Fuarın Yıldız Ürünü
En Ballı İlçe	Fuarın Yıldız Standı
Yılın Bal İhracat Şampiyonu	

YARIŞMA TAKVİMİ	
Yarışmanın İlanı	6 Haziran 2016
Son Başvuru Tarihi	1 Ekim 2016
Jüri Değerlendirmesi ve Kararı	10 Ekim 2016
“Fuarın Yıldızları” Değerlendirmesi ve Kararı	4 Kasım 2016
Green Star Awards – Ödül Töreni	4 Kasım 2016

## ADAYLIK VE YARIŞMAYA KATILIM ÜCRETİ Mİ?

“Green Star Awards” yarışmasına başvurulardan ücret alınmamaktadır.

## GİZLİLİK

“Green Star Awards” için yapılan tüm başvurular gizli tutulacaktır. Ödül adayının başvurusu sadece organizasyon ekibi ile jüri tarafından incelenecek ve ödül töreni esnasında sadece kazananlar açıklanacaktır. Adaylar beyan ettikleri bilgi ve belgelerin doğruluğundan sorumludurlar. Organizasyon komitesi ve jüri hatalı ve eksik bilgilerden sorumlu değildir.

## BÖLÜM 2: BAŞVURU BİLGİLERİ

### TÜM BAŞVURULAR ONLINE OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLECEKTİR.

- Green Star Awards’a tüm başvurular <http://www.exponatura.net/> adresinden **online** olarak gerçekleştirilecektir.
- Aday ürün ya da hizmet özelliklerini, tüketiciye faydalarını, farklılıklarını Aday Başvuru Kılavuzu’nda belirtilen özellikler doğrultusunda açıklayarak yazınız.
- Ürün veya hizmetin farklı açılardan fotoğrafları, tanıtım broşürü, pdf dokümanı, sertifikaları, varsa videosu gibi tanıtımına destek olacak materyallerini online başvuru formuna ekleyiniz.
- Online başvurunuzdan sonra başvuru formunuzun kopyası e-mail adresinize gönderiniz.
- Yarışma başvuruları sadece Türkçe olarak kabul edilecektir.

## JÜRİ DEĞERLENDİRME VE KARAR AŞAMASI

- Yarışma jürisi, ilgili dernek yöneticileri, sektör liderleri, akademisyenler, sivil toplum kuruluşları temsilcileri, yayın kuruluşları temsilcileri, kamu ve özel kuruluşların temsilcilerinden oluşmaktadır. Jüri bilgilerini <http://www.exponatura.net/> sitemizden inceleyebilirsiniz.
- Son başvuru tarihi geçtikten hemen sonra tüm başvurular jüri tarafından değerlendirmeye alınacak ve belirlenen kriterler çerçevesinde puanlanacaktır.
- Ödül kazananlar bu puanlama sonunda belirlenecektir.
- Jüri gerekli gördüğünde ödül kategorilerini değiştirme ve/veya bir kategoriye ödül vermeme hakkını saklı tutar.
- Ödül sahipleri, 4 Kasım 2015 tarihinde Exponatura Fuarı kapsamında gerçekleştirilecek olan Green Star Awards Ödül Töreni’nde ilan edilecektir.

### **BÖLÜM 3: YENİ YILDIZLAR İÇİN YAPILACAK BAŞVURULAR**

#### **Yenilikçi Doğal Gıda Ürünü:**

Bu kategoriye 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren piyasada bulunan, yaratıcı ve yenilikçi fikirler ortaya koyan yeni ve yerli doğal gıda ürünleri (bitkisel ürünler, içecekler, yağlar, gıda takviyeleri, vitaminler için başvuru yapılabilir.

#### **Yenilikçi Organik Gıda Ürünü:**

Bu kategoriye 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren piyasada bulunan, yaratıcı ve yenilikçi fikirler ortaya koyan yeni ve yerli organik gıda ürünleri (birkisel ürünler, içecekler, yağlar, gıda takviyeleri, vitaminler ) için başvuru yapılabilir.

#### **Yenilikçi Doğal Güzellik Ürünü:**

Bu kategoriye 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren piyasada bulunan, yaratıcı ve yenilikçi fikirler ortaya koyan yeni ve yerli doğal güzellik ürünleri (kremler, yağlar, bakım ürünleri, saç ürünleri, kokular, kürler vs.) için başvuru yapılabilir.

#### **Yenilikçi Organik Güzellik Ürünü:**

Bu kategoriye 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren piyasada bulunan, yaratıcı ve yenilikçi fikirler ortaya koyan yeni ve yerli doğal güzellik ürünleri (kremler, yağlar, bakım ürünleri, saç ürünleri, kokular, kürler vs.) için başvuru yapılabilir.

#### **Yenilikçi Doğal Yaşam Ürünü:**

Bu kategoriye 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren piyasada bulunan, yaratıcı ve yenilikçi fikirler ortaya koyan gıda ve güzellik ürünleri dışında kalan yeni ve yerli doğal doğal yaşam ve ev ürünleri (tekstil ve temizlik ürünleri, ev ürünleri, aksesuarları ve mobilyaları, masaj aletleri vs.) için başvuru yapılabilir.

#### **Yenilikçi Organik Yaşam Ürünü:**

Bu kategoriye 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren piyasada bulunan, yaratıcı ve yenilikçi fikirler ortaya koyan gıda ve güzellik ürünleri dışında kalan yeni ve yerli doğal doğal yaşam ve ev ürünleri (tekstil ve temizlik ürünleri, ev ürünleri, aksesuarları ve mobilyaları, masaj aletleri vs.) için başvuru yapılabilir.

#### **YENİ YILDIZLAR İÇİN KRİTER AÇIKLAMALARI:**

(Lütfen aşağıdaki kriterleri tek tek açıklayınız, varsa sertifika, belge, rapor, araştırma sonuçları, fotoğraf, video vb. dokümanları başvurunuza ekleyiniz.)

#### **Ürünün Özellikleri:**

Ürününüzün özelliklerini ve sağladığı faydaları belirtiniz.

#### **Ürünün Getirdiği Yenilikler:**

Ürünün sektörde ne gibi yenilikler sunduğunu bu yeniliklerin önemini belirtiniz.

**Pazarlama Faaliyetleri:**

Hedef kitlenize ulaşmak amacıyla ürününüze dair yaptığınız tanıtım, reklam çalışmalarından, farklı uygulamalardan, web sitenizin aktifliğinden yürüttüğünüz tüm iletişim ve pazarlama çalışmalarınızdan detaylı bahsediniz.

**Varsa diğer eklemek istedikleriniz:**

Varsa belgelerinizi paylaşınız, bu kriterler dışında ilave özellikler ya da eklemek istediğiniz başka noktalar varsa belirtiniz.

## BÖLÜM 4: SEKTÖRÜN YILDIZLARI İÇİN BİLGİLER

**Bu bölümde başvuru alınmayacak olup** aşağıdaki kategoriler için 2015-2016 yılları içinde ilgili resmi kurumlardan alınacak sayısal verilere göre ödül sahipleri belirlenecektir.

Sadece yerli ürünler değerlendirme kapsamındadır.

- Yılın Doğal Ürün İhracat Şampiyonu
- Yılın Organik Ürün İhracat Şampiyonu
- Yeni İhracatı Başlayan Doğal Ürün
- Yeni İhracatı Başlayan Organik Ürün

**Yılın En Dikkat Çekici Ürünü:**

Bu kategori için yine başvuru alınmayacak olup 2015-2016 yılları içinde doğal, organik ve sağlıklı ürünler sektöründe iyi çıkış yapan ve en çok dikkat çeken ürünler organizasyon komitesi tarafından öneri yöntemi ile jürinin değerlendirmesi için aday gösterilecektir.

Sadece yerli ürünler değerlendirme kapsamındadır.

**Yılın En Dikkat Çekici Ürünü İçin Değerlendirme Kriterleri:**

- Müşteri İlgisi
- Pazarlama Faaliyetleri
- Sunduğu Yenilik ve Farklılık
- Medya ve Kamuoyunda Yarattığı Etki

## BÖLÜM 5: EXPONATURA 2015 TEMA YILDIZLARI İÇİN YAPILACAK BAŞVURULAR

### En Ballı İl:

Bu kategoriye üretim kapasitesi, kalitesi, ürün çeşitliliği vs. konularında şehrin önemli ürünlerinden biri “Bal” olan şehirlerin ilgili kurumları başvuruda bulunabilirler.

### En Ballı İlçe:

Bu kategoriye üretim kapasitesi, kalitesi, ürün çeşitliliği vs. konularında şehrin önemli ürünlerinden bir “Bal” olan ilçelerin ilgili kurumları başvuruda bulunabilirler.

### Yılın Bal İhracat Şampiyonu:

Bu kategori için başvuru alınmayacak olup 2015-2016 yılları içinde ilgili resmi kurumlardan alınacak sayısal verilere göre en fazla bal ihracatı yapan firma ödüllendirilecektir.

### EN BALLI İL VE İLÇE KRİTER AÇIKLAMALARI:

(Lütfen aşağıdaki kriterleri tek tek açıklayınız, varsa sertifika, belge, rapor, araştırma sonuçları, fotoğraf, video vb. dokümanları başvurunuza ekleyiniz.)

### Ürün Çeşitliliği ve Kalitesi:

Ürünlerin özelliği, çeşitliliği ve kalitesi ile ilgili detaylı bilgi veriniz.

### Ürün Kapasitesi:

Rakamlarla üretim ve satış kapasitesinden, yapılan ihracattan detaylı bahsediniz.

### Rakiplerinden Ayıran Özellikleri:

Diğer illerden/ilçelerden ayıran özelliklerinden, müşteri beklentilerini ne derecede karşıladığından, müşteri memnuniyetinden ve varsa oluşturduğunuz doğal konseptinizden vb. konulardan detaylı bahsediniz.

### Pazarlama Faaliyetleri:

Hedef kitlenize ulaşmak amacıyla yaptığınız tanıtım, reklam çalışmalarından, farklı uygulamalardan, web sitenizin aktifliğinden yürüttüğünüz tüm iletişim ve pazarlama çalışmalarınızdan detaylı bahsediniz.

### Varsa diğer eklemek istedikleriniz:

Varsa belgelerinizi paylaşınız, bu kriterler dışında ilave özellikler ya da eklemek istediğiniz başka noktalar varsa belirtiniz.

## **BÖLÜM 6: FUARIN YILDIZLARI KATEGORİSİ İÇİN BİLGİLER**

### **FUARIN YILDIZ STANDI:**

Bu kategoriye Exponatura 2016 Fuarı'nda katılımcı olarak stant kuran tüm firmalar dahil edilecektir. Ödül sahibi; fuarın ilk günü yapılacak ziyaretçi anket sonuçları neticesinde belirlenecektir.

Bu kategori için online başvuru alınmayacaktır.

### **FUARIN YILDIZ ÜRÜNÜ:**

Bu kategoriye Exponatura 2016 Fuarı'nda katılımcı olan firmaların sergilediği tüm ürünler dahil edilecektir. Ödül sahibi; fuarın 1. ve 2. günleri yapılacak ziyaretçi anket sonuçları neticesinde belirlenecektir.

Bu kategori için online başvuru alınmayacaktır.

**Detaylı Bilgi İçin;** Tüm öneri ve sorularınız için organizasyon ekibimizle temasa geçebilirsiniz.

[tureks@tureksfuar.com.tr](mailto:tureks@tureksfuar.com.tr) / 0212 570 63 05